

TOP

装饰世界

DECORATION WORLD

总第172期
2018.10

October 2018

172

TOP DECORATION WORLD

www.topdw.com

碧湖之上的行云流水
拥抱诗意田园生活

自然与古典的复古印象
府院风范 文脉悠长

JAMIE DRAKE &
CALEB ANDERSON

理性的设计 感性的色彩

ISSN 1003-3335



9 771003 333105

家庭生活指南

国际标准刊号 ISSN1003-3335 国内统一刊号 CN23-1039/C 定价 人民币 ¥60元 美元 \$25元

Belong To The Fashion Freshnes Of Brooks Brothers

定制属于 Brooks Brothers 的时尚新鲜感

图 / Stefano Tordiglione Design 编辑 / Vivian 文 / Lily 摄影 / Nicola Longobardi

Stefano Tordiglione Design 在 2014 年为 Brooks Brothers 位于香港国际金融中心 (IFC) 的旗舰店创作了概念清新的形象, 整个设计在品牌的经典感觉和顾客对现代感的期望之间取得了和谐的平衡。2018 年, Stefano Tordiglione Design 再一次获邀展现令人眼前一亮的概念。踏进 Brooks Brothers 时装店, 令你仿如置电影的《王牌特工》电影的场景之中, 它有着英国绅士的高级品味又有时尚优雅的气质, 与品牌 Brooks Brothers 的形象相吻合。



1

走进店中, 迎面而来的是一种大气尊贵的感受。圆形展示桌高度适中, 不遮挡任何视线。地毯、圆桌与天花的圆弧相互呼应, 为空间带来一份优雅感。灰色木地板营造出温暖而通爽的氛围, 让质感丰富的衣服面料可以更突出地表现自我。原创设计的黄铜灯饰点缀在大厅中央, 渗出轻奢风格的气息。



设计师

Stefano Tordiglione
Stefano Tordiglione 设计事务所创始人,
It's Liquid 艺术大奖评委、金盘奖评委。

他在意大利出生, 移居香港, 艺术天赋极高, 设计风格偏国际化, 他认为“设计是艺术与功能的完美结合”。他将在艺术中找到的灵感转化为自己的概念, 并活用于客户的设计方案之中。他认为每一名客户都是独一无二的, Stefano 不单帮助客户找到他们的特点, 同时亦会发掘他们的历史、志向, 以及每天生活上的点滴, 这些更有助于他更多地将设计实践在实际项目中。



2

黄色沙发作为点睛之笔, 在经典风格之上更增添了现代时尚感。无处不在的金色标志由时尚的黄铜打造, 并巧妙隐藏在三个部位中: 深蓝色与木制展柜为男装区的标志, 而白色背光设计则为女士专区、以及橱窗展示的背景中。



时尚优雅 贵气十足

整个空间充满着现代与经典的碰撞，而这恰恰也是品牌的标志。为了在上海这个永远走在中国时尚尖端的市场中贯彻平衡，设计师的首要任务是令新店的形象变得轻盈，令它可以在这个环境之中自由呼吸。而要令这个概念变得轻盈，首先便要塑造出开阔的感觉，这在有限的空间之中是一大挑战。衣架和货架和从墙壁向外移，鼓励顾客在黄铜桌子和质感温暖的木制抽屉之中慢慢选购产品。优雅的灰色木地板可以营造出温暖而通爽的氛围，让质感丰富的衣服面料可以更突出地表现自我。

1

在试装的空间过道上，设计师用黑色相框陈列展示品牌的历史照片，为走廊增添历史感，也让等待试衣的顾客进一步了解品牌的历史。在过道的墙上还贴心地设计了试衣镜；空间里的相框、门、镜框，都有硬朗的线条，显示了男性坚硬沉毅的魅力。



2

在橱窗展示中，对每一件衣服进行灯光的重点照明，更是全方位地展示了衣服的裁剪与质感。无论是展示台还是橱窗，都采取了极简风，这表明了商品的唯一性与不可替代性，每一件都是艺术品，提升空间的整体格调。

3

收银台采取浓郁的宝蓝色与锃亮的金铜色进行搭配，诠释一种男士的绅士贵雅之风。收银台的背景墙上除了展示 logo 之外，还增加了品牌创始人的历史照片，彰显 Brooks Brothers 悠久的历史。吧台外围暗藏的灯带，将品牌 logo 进行再一次的优雅展示。



3