

家居主张

homeidea

218
AUG 2019



邮发代号：4-733

ISSN 1009-9948



心归生活沉淀之所
缔造圆·美爱情体验
再塑海派传奇花园别墅
现代雅仕大成者
石库门里的奇异法式之旅



左页、本页 / 圆形代表许多讯息：它象征一对恋人在人海中相遇相逢，也代表双方许下承诺的指环。

Creating a perfect and beautiful love
experience

缔造圆·美爱情体验

设计》Stefano Tordiglione

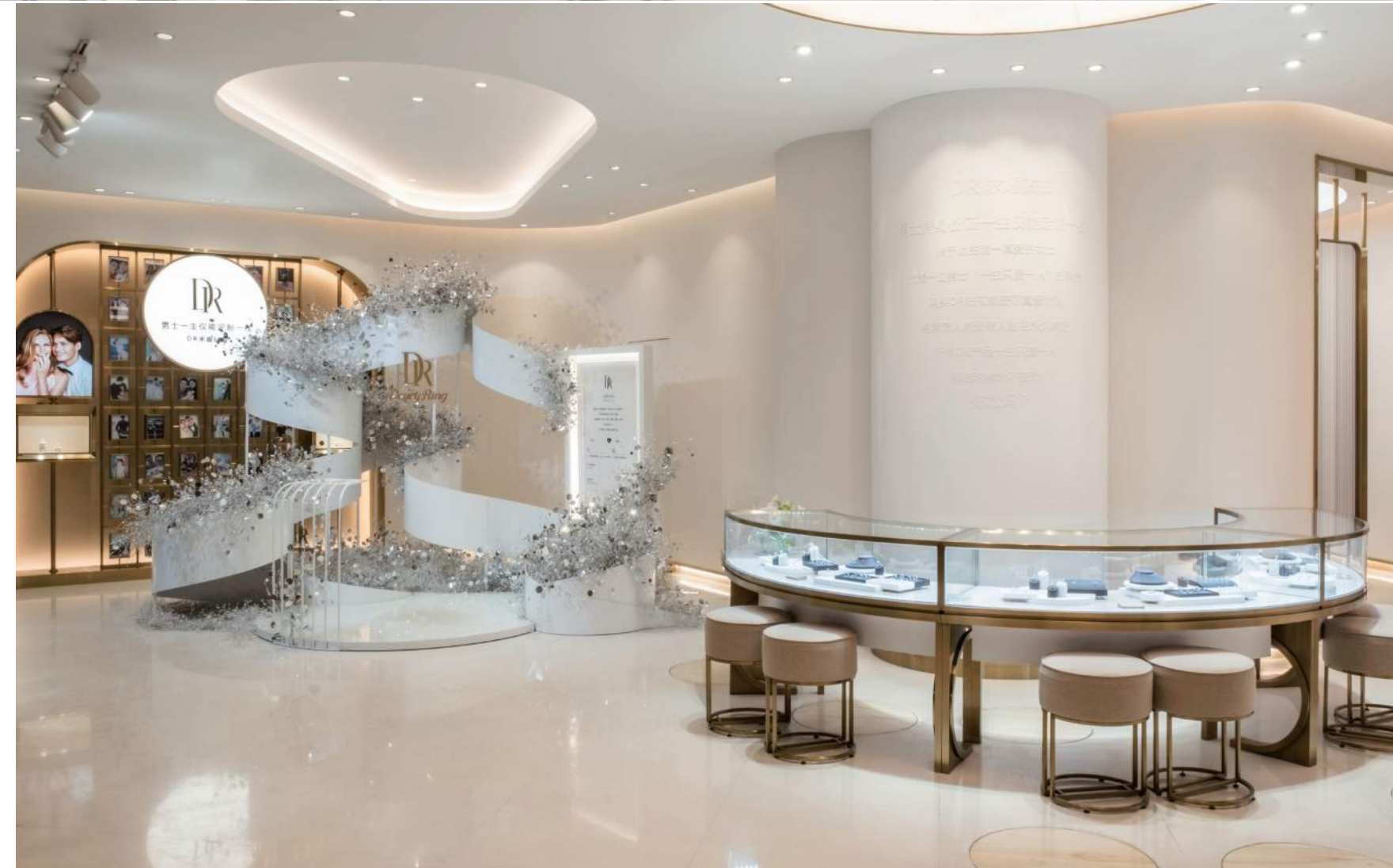
采编》梁锦昊 图》Nicola Longobardi

位置》北京市

材料》直纹白色墙纸、石材、木材、白色光面油漆等

恋人们都渴望得到完美的爱情，并希望与爱人能长长久久，幸福快乐。设计师以此为灵感，采用象征美满、无穷无尽的圆形图案，为驰名婚戒品牌DR钻戒位于北京王府井的分店，注入全新的浪漫感觉。在这面积达250平方米的店内，不乏多个极具美感和心思的圆形图案设计，这也是对品牌的核心“男士一生仅能定制一枚”的体现。DR求婚钻戒在全球有超过280间分店，遍布于巴黎、香港、上海、北京及中国多个主要城市，其最独特之处，是严格限制每位男士一生中只可以为挚爱定制一枚求婚钻戒。

新设计在店门外墙及其他当眼处都展示了品牌概念语“男士一生仅能定制一枚”，可见DR钻戒对真爱承诺的重视，强调爱的唯一，贯彻了每对恋人的爱情信仰。“而浪漫永恒的爱情是这次整体室内设计的灵感所在，我们以具象的圆形线条表达这个无形的幸福感觉。圆形能代表许多我们想带出的讯息：它象征一对恋人在人海中相遇相逢(reunion)，它代表双方许下承诺的指环(ring)，它包含婚姻美满和谐的意思，展现爱是无穷无尽，恒久不息；同时它亦让人联想到品牌灵魂，传译一生一世的承诺。这一切都促使设计师以这个优美的圆形图案，作为今次DR钻戒店的主要设计特色。”设计师创意总监Stefano Tordiglione娓娓道出创作背后的深蕴含意。





本页、右页 / 贵宾厅内竖立了多个半透明玻璃屏风，隐隐透出一些造型甜蜜温馨的爱侣图案，营造满满的幸福感。





全店设计简约优雅，采用珍珠白为主色调，以彰显婚姻的神圣和纯洁。



店内予人明亮清新的感觉，天花上悬挂多盏大型的圈形吊灯，并在白色石地板上投下一个个柔和的圆形图案。客人可在半圆形的饰柜内挑选心目中的完美钻戒，也可透过贵宾厅墙上的椭圆饰柜中欣赏多款华丽的钻石首饰组合。呈有机形态的贵宾厅内竖立了多个半透明玻璃屏风，隐隐透出一些造形甜蜜温馨的爱侣图案，营造满满的幸福感。这一切一切巧用弧形线条的设计，不但极具含意，更有助增添时尚美感，比起一般长方形状的家具和饰柜，备感柔和亲切。除此之外，设计团队以品牌的英文字母“DR”为灵感，为这店注入既美观且具品牌特色的独一无二家具和设计，例如玻璃饰柜和椅子的脚皆是用上“D”字型，而店铺门头亦加有“DR”布景图案。



全店设计简约优雅，采用珍珠白为主色调，以彰显婚姻的神圣和纯洁。店内亦特设求婚区，客人可以在刻有爱的承诺的真爱证书前向他的唯一求婚。情侣现场签下真爱协议，拍下难忘一刻，并与其他成功求婚客人的照片共同展示在相片展架中，见证着两人开启快乐甜蜜新生活的重要一刻。“我们希望这店能成为一个浪漫和欢欣的场地，恋人在这里体验真爱、见证真爱和庆祝真爱。”Stefano Tordiglione 分享道。