

L'Aurora Boutique

L'Aurora 时装店

设计单位 Stefano Tordiglione Design Ltd
设计师 Stefano Tordiglione
摄影师 Stefano Tordiglione Design Ltd
项目地点 广东, 广州
项目面积 1000 平方米
完成日期 2013 年 5 月

设计理念

通过从外立面到试衣间的整体设计，营造一个明亮优雅的高级时装店铺空间。从荷兰画家蒙德里安画作上汲取灵感，以灵活的手法全面应用到店铺内外的不同空间。

设计特色

为了使顾客在第一眼看到店铺时就留下深刻印象，外立面借鉴了蒙德里安画作的风格，突出强劲的深色线条和彩色的长方体形态，采用双层设计，其中灰白色压花玻璃出现在粗线条中间，带来了美妙的视觉冲击。在店铺内，蒙德里安式大胆的色彩搭配也随处可见：亮点、涡状图纹、满布印花和图案的地毯、色彩富于活力的沙发，创造出温暖舒适的氛围，贯穿在一楼的女装区、二楼的贵宾室和男装区。

店铺内多处出现了陈列架，让人联想到格调文雅的图书馆，以及温暖如春的私家环境。一楼的陈列柜使用暖色调的木材制成，陈列和展示着模特、服装及饰品，陈列柜后面均采用金色墙纸和彩色磨砂玻璃作为衬托。书籍、色调柔和的染色玻璃将不同的区域分开，赋予它们丰富多样的变化。鲜红的烤漆陈列架分外醒目。

考虑到空间较为开敞，设计师在进行空间分隔时不但设置了间歇出现的休息区，还充分利用通道和悬挂的展示方式。垂直的金属杆营造出两个大的圆形区域，它们形似“鸟笼”，一个可以巧妙地焊接以铰链、横档，使其里外都可以悬挂衣服；另一个则只展示鞋子。两个圆形区域中，都用沙发来进一步强化“圆圈”的视觉意象。

二楼的软木墙上装饰以银色线条，突出绿色和灰色的色调，胡桃木地板取代了楼下的雪花白大理石地面。整体而言，二楼给人以更加沉稳的感觉，与楼下褐色、红色的暖色调形成鲜明的对比。二楼楼的收银台都采用明亮的红色烤漆，形成了一定的连续性，同时微妙地体现了传统的中国审美文化。

男女试衣间均使用了质地绵密的天鹅绒布料。女试衣间的主色调为粉红色，男试衣间则为绿色。结合以棕色的木质、明亮的橙色和其他的撞色设计，营造出充满活力的现代感。











