

原创

以玫瑰为概念 时尚浪漫服装店设计

2016-6-10 00:15:19 来源：PCHOUSE 作者：何畅 [我要评论](#)

【太平洋家居网 设计频道】本案为一家女性时装店，踏入Ellassay旗舰店的感觉就如飘进动人的白玫瑰的花心 - 这个女性时装品牌的标志。该店最近由设计其原始概念的Stefano Tordiglione Design重新翻新，店内保留原有的优雅及浪漫感觉，并按品不同的时尚路线的格调将店铺分为三个区域。



Ellassay歌力思时装旗舰店

项目名称：Ellassay歌力思时装旗舰店

项目面积：500平方米

项目地点：沈阳

空间设计公司：Stefano Tordiglione Design Ltd

设计总监 : Stefano Tordiglione, Kenneth Tam

完工日期 : 2015年9月

摄影 : Chester Ong

供稿 : Stefano Tordiglione Design Ltd

案例分享



入口设计

整间店铺的设计都强调为顾客带来温暖及舒适的感觉，并以重叠的环状线条模仿玫瑰花瓣。Ellassay是品牌主线，将会首先迎接客人。门口的大型水晶吊灯灵感设计来自高贵的玫瑰，吊于具时尚风格的花形陈列摆设之上。



Ellassay展示区设计



Ellassay展示区设计



Ellassay展示区设计

当顾客进一步走入店内，便会发现墙上亦有模仿玫瑰花瓣的修长曲线，鼓励顾客想像自己身处玫瑰之中。这些花瓣上的垂直线条为此范围带来更多能量，并引领顾客向其他时尚路线移动-特别是副线Ellassay Weekend。



Ellassay Weekend展示区设计



Ellassay Weekend展示区设计

在此处，垂直线条延伸至覆盖整个墙身，反映充满活力而休闲的假日打扮展示。悬挂衣服的高度改变亦带来更多动感。另外一项关键是灯光设置，亦划出了这个区域的独特-照向天花的光环反映较当代而含蓄的风格。



Ellassay First展示区设计

另一项灯光设置划出了品牌的高端系列——Ellassay First，这次采用的是清晰、圆滑而华丽的风格。墙身采用了木皮，以几何图案排列，从上空看仿佛盛开的玫瑰花蕾。



Ellassay First展示区设计

木地板以经典的人字纹排列，将此范围分隔开，为这个分量十足的范围增添温暖。这些特色全都强化了高端路线的高贵及价值感。



VIP试衣室



VIP试衣室设计

Ellassay及Ellassay First区域均设有VIP试身室，以舒适，贴心的服务令客户感到与别不同。 Ellassay First的贵宾室设计就像一个精心设计的特大衣帽间，悬挂区、梳妆台及宽敞空间带来全面的高贵享受。设计师特别花心思于创造奢华的气氛，确保客户得到他们应有的顶级享受。



VIP试衣室设计



VIP试衣室设计

Stefano Tordiglione在Ellassay为店铺带来新气息，强化形象，令前来Ellassay的女士们能轻易在不同路线间游走，同时又能了解它们不同之处。玫瑰的概念透过广阔的空间产生摩登的共鸣感，创造浪漫而温馨的空间，宠爱动人的仕女。

本文内容由“中国时尚家居网站领先者”太平洋家居网独家提供。

责任编辑：hechang