

家居主张 *homeidea*

162
OCT. 2014



汤姆叔叔的小屋——肯塔基风格

本刊主张

异域的诱惑

品宅，浑然天成的美

食色魔都

巴黎之魅

书里用的乾坤腾挪

邮发代号：4-733
CN 31-1860/GO

ISSN 1009-9948



9 771009 994041





左页、本页 / La Koradior 时装店 (位于无锡恒隆广场)。

设计师独家解读

——时装品牌店的总设计原则是体现品牌的价值和定位。每个品牌都有自己的风格和历史，我们要从它的内涵着手研究，通过空间的规划和装饰等表现品牌的核心价值。每个项目都有它的独特性，我们的工作就是把它的品位和氛围充分地显现出来。

——这是两个十分不同的品牌：Brooks Brothers 是国际一线品牌，一个历史悠久的时尚标志，屹立在时装界有快 200 年的历史，连美国总统都是它的顾客。所以我们在设计的时候，重点是保留它的传统，也要带出新的元素，让它继续领导潮流。我们的设计以 19 和 20 世纪的建筑为灵感，圆满地体现品牌的核心，让设计体现时代的进步。相对地，La Koradior 是一个比较新的时装品牌，我们有更加多的空间去创造新的设计元素。设计是建立品牌价值的一个方法，我们在设计的时候，需要反复思考品牌的核心客户是谁，其面对的市场环境怎样。有了这些答案，就可以创造出合适而对路的设计。





本页 / Brooks Brothers 高级服装店 (位于香港国际金融中心)。右页 / La Koradior 时装店 (位于无锡恒隆广场)。



Brooks Brothers 为御用服饰品牌。店内设计亦处处可见对其传统的传承。马赛克地板在意大利手工制作，以纽约行人道的经典花纹为原形重新设计。而衬衫墙则将一件件品牌的经典衬衫以骨骼形状的设计中展示，背部镂空的设计让每件衬衫都如浮动于半空之中。以淡绿色条纹作装饰的墙面，灵感源于纽约公园大道上一所古老而又奢华的公寓。其外墙上的几何图案设计，则来自于 20 世纪坐落于纽约长岛黄金海岸别墅的窗花样式。这个主旨亦穿插于品牌的绵羊标志之中。

纵使 Brooks Brothers 有着浓厚的品牌历史，但却仍然坚持不断进步，不断创新，这个特质亦为 Stefano Tordiglione Design 提供灵感，其店内设计亦反映出具时代气息的亮点。如吧台上方悬着的工业风格吊灯。而为了展示 Brooks Brothers 作为时尚潮流先驱所带来的多样化产品及高质量工艺，Stefano Tordiglione Design 以大型的衬衫细节照片为装饰，暗示 Brooks Brothers 在时尚界写下的里程碑，Button-Down 衬衫，以及免熨衬衫等都一一展现于顾客眼前。

案例 2: La Koradior 时装店

建筑面积: 100 平方米

坐落地点: 无锡恒隆广场

柔美、优雅和高贵，这些词不仅是法国 La Koradior (珂莱蒂尔) 服装品牌的代表，也是 Stefano Tordiglione Design 为 La Koradior 在无锡的首家时装专卖店所创造的设计风格。

走进 La Koradior 时装店，细节会成为吸引眼球的焦点。店铺的波浪形墙面让人联想到第一幕歌剧结束后刚刚落下的帷幕。店内设有由豪华材料包裹而成的特大柔软沙发供客人休息。闪亮的石材地板由白色、灰色和珊瑚色板块组合而成。深红色的地毯、深紫色的座椅，则凸显了奶黄和金色的高贵。旁边的 VIP 房专为贵宾准备，墙边摆放着柔软的天鹅绒家具，它们都以豪华印花皮作为衬料，颜色以香槟色为主，让人联想到歌剧爱好者为歌唱家致敬时手上的佳酿。

品牌的服装和配饰也与店铺的主题保持一致。店铺一边是入墙展示柜，里面挂满了品牌的独特系列，而另一边是精美框架造型的壁龛和栏杆。框架的形状呈八角形，从门上的扶手延伸到试衣室，再从试衣室中的镜子及吊杆延伸到从上向下看呈八角形的收银台，形成了延续不断的精美图形。这些形状以各种形态展现，时而方形，时而长形，为整个设计概念增添了典雅贵气，又不失现代气息。Stefano Tordiglione Design 就这样信手拈来般，把顾客带进了 La Koradior 典雅的时装世界。■



如果拿到一个近百平米的商铺，如何着手设计一个时装店？这里，我们从意大利设计师 Stefano Tordiglione 的设计寻找灵感。在和他的对话中，本刊记者要求他从实例出发，为我们讲讲品牌时装店的设计要义。

案例 1：Brooks Brothers 高级服装店

建筑面积：80 平方米

坐落地点：香港国际金融中心

Brooks Brothers（布克兄弟）是一个拥有将近 200 年历史的美国男士高级时装品牌，它坐落于香港国际金融中心的店铺，设计灵感取自有近 100 年历史、坐落于纽约麦德逊大道 346 号的品牌旗舰店。

店中央的吧台设计表达了对参观顾客的欢迎，为一众绅士淑女提供仿如置身酒吧般的氛围。店铺内不少陈设及装饰均是古董，以打造出一个真正传承 Brooks Brothers 传奇的独特购物环境；而以美国胡桃木及芝加哥樱桃木作为装潢的原材料，更为店铺平添一份品牌的传统风格。Brooks Brothers 不仅是一个时尚品牌，更是美国近代史的一部分——美国 44 位总统中，有 39 位均挑选 Brooks



左页、本页 / Brooks Brothers 高级服装店（位于香港国际金融中心）。



The key for brand fashion shop
design
体现品牌的核心和价值
——品牌时装店设计要义

设计》Stefano Tordiglione（意大利）
采编》Lekila 图》Stefano Tordiglione Design 公司

